

**АВСТРИЙСКИЕ ВЛАСТИ  
ОБЪЯВИЛИ О ПЛАНАХ ВВЕСТИ  
3 % НАЛОГ В ОТНОШЕНИИ  
МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНТЕРНЕТ-  
КОМПАНИЙ, ЧЕЙ ГОДОВОЙ  
ОБОРОТ ПРЕВЫШАЕТ  
750 МИЛЛИОНОВ ЕВРО.  
ПРИМЕЧАТЕЛЬНО, ЧТО ГЛАВНОЙ  
ЦЕЛЮ ПРАВИТЕЛЬСТВА  
СТРАНЫ БЫЛ АМЕРИКАНСКИЙ  
ГИГАНТ FACEBOOK. ИМЕННО  
ПО ЭТОЙ ПРИЧИНЕ САМ  
ЦИФРОВОЙ СБОР УЖЕ  
ПОЛУЧИЛ В НАРОДЕ НАЗВАНИЕ  
«НАЛОГ НА FACEBOOK».**



## НАЛОГ НА FACEBOOK

**А**встрия первой в ЕС обложила Facebook налогом на прибыль. Себастьян Курц решил, что если нельзя полностью исключить факторы слежки и вмешательства со стороны американских IT-гигантов из-за недостатка суверенности, то можно попытаться пополнить за их счет казну.

Австрия будет не единственной европейской страной, облагающей детище Цукерберга «оброком». По словам австрийского канцлера Себастьяна Курца, его государство станет «первопроходцем» в этом деле. Однако вопрос введения данного налога назревал давно, ведь американская социальная сеть снова и снова оказывалась в центре громких скандалов, связанных с утечкой персональных данных пользователей.

В ноябре прошлого года, к примеру, хакеры слили в сеть личную информацию более 250 тысяч человек, в сентябре Facebook признался в утечке

данных 50 миллионов пользователей, а еще ранее, в апреле, стало известно о передаче «ненадлежащим образом» данных 90 миллионов пользователей. Всего лишь за минувший год злоумышленникам удалось заполучить персональные данные нескольких сотен миллионов человек, зарегистрированных в этой социальной сети.

Но если различным киберпреступникам нужно немного попотеть, чтобы заполучить сведения о тех или иных пользователях Facebook, то американские спецслужбы имеют полный доступ к любой интересующей их информации. Еще в 2014 году главный консультант Агентства национальной безопасности Соединенных Штатов Раджеш Де подтвердил, что АНБ собирает данные о пользователях с ведома руководства Facebook. В сотрудничестве со спецслужбами признался и сам глава компании Марк Цукерберг.

Вот и получается, что Facebook не только не может обеспечить конфиденциальность персональных данных пользователей, но и сам буквально «разбазаривает» их. В свете этого неудивительно, что доверие к данной соцсети подрывается со стороны не только отдельных пользователей, но и целых стран.

Теперь информационные компании, чей годовой оборот превышает 750 миллионов евро, будут платить в Австрии трехпроцентный налог. Еще 11 стран ЕС внимательно изучают австрийский опыт, чтобы обложить налогом американских гигантов.

Цукерберг же вместо того, чтобы усилить скрипты внутренней безопасности, договорился с Samsung и Android о том, чтобы сделать приложение Facebook неудаляемым.

Люди устали терпеть подобную наглость. Миллионы пользователей удаляют Facebook, пока есть такая возможность. На соцсеть подают в суд. Исков настолько много, что их рассмотрение порой откладывают на 2020 год. Дошло уже даже до бегства сотрудников. От Цукерберга бегут, как от пожара.

Что ж, самое время подзаработать на компании, которая принесла столько вреда всему миру. Вашингтон пока навязывает свои IT-продукты многим сателлитам, однако на налоговую политику американцы повлиять уже не могут.

По материалам [www.newsland.com](http://www.newsland.com)



**В НОЯБРЕ ПРОШЛОГО ГОДА ХАКЕРЫ  
СЛИЛИ В СЕТЬ ЛИЧНУЮ ИНФОРМАЦИЮ  
БОЛЕЕ 250 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК, В СЕНТЯБРЕ  
FACEBOOK ПРИЗНАЛСЯ В УТЕЧКЕ  
ДАнных 50 МИЛЛИОНОВ ПОЛЬЗОВА-  
ТЕЛЕЙ, А ЕЩЕ РАНЕЕ, В АПРЕЛЕ, СТАЛО  
ИЗВЕСТНО О ПЕРЕДАЧЕ «НЕНАДЛЕЖА-  
ЩИМ ОБРАЗОМ» ДАнных 90 МИЛЛИО-  
НОВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ.**